



RATISBONA

MÄRKTE FÜRS LEBEN

RATISBONA Handelsimmobilien

Update 2025/2026

RATISBONA Handelsimmobilien ist ein familiengeführter und wirtschaftlich gesunder Projektentwickler aus Regensburg. Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Handelsimmobilien stehen wir heute für eine neue Kultur des Bauens: verantwortungsvoll, nachhaltig und zukunftsorientiert.



Unsere Mission ist die Gestaltung der nächsten Generation von Lebensmittelmärkten. Märkte, die lebenswert und identitätsstiftend für Mensch und Natur sind. Für lebendige Orte statt grauer Flächen.

Green Facts bei Neubauten

100 %

Holzbauweise

100 %

Wärmepumpen-
anteil 2025

40

Gebaute ECO.
Märkte seit 2019

42

Projekte
in der Pipeline

58 %

Madaster Zirkularitäts-
index ECO.Serie

50 %

Relative Einsparungen
CO₂eq pro Markt*

50

PV-Anlagen
bis 12/2025

5,2 MWp

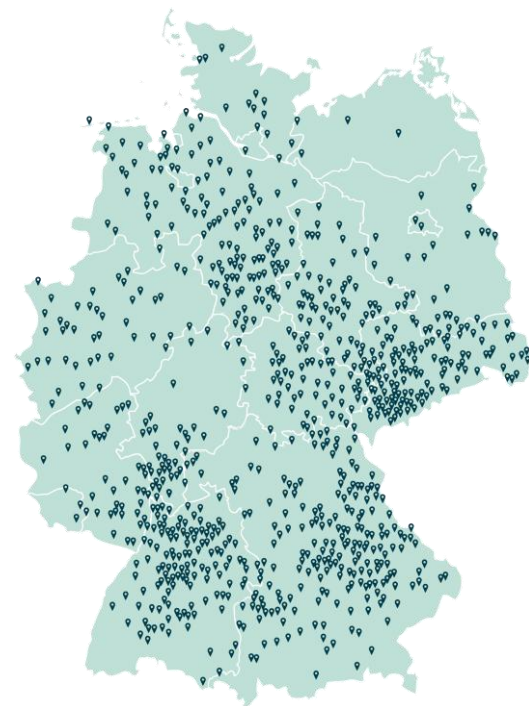
Installierte Gesamtleistung
bis 12/2025

132

Installierte E-Mobilität
Ladepunkte bis 12/2025

26.289 m²

bepflanzte
Fläche in 2025



> 1.250
fertigestellte
Märkte seit 1987

* im Vgl. zur Massivbauweise

Die RATISBONA CO.MÄRKTE


Kreislauffähig, klimabewusst, kosteneffizient.

Mit der ECO.Bauweise bieten wir eine smarte Lösung, die ökologische Verantwortung und ökonomische Rentabilität verbindet – und zugleich das Kundenerlebnis an jedem Standort deutlich steigert.

Unser Anspruch: gesunde Materialien & Wiederverwendbarkeit. Wir setzen auf weitestgehend unbehandelte, natürliche Baustoffe, die ein gesundes Raumklima schaffen und eine einladende Atmosphäre für Einkauf und Arbeit fördern.

Durch den konsequent kreislauffähigen Einsatz der Materialien sichern wir Ressourcen und stärken die Widerstandskraft gegenüber zukünftigen Rohstoffkrisen.

ECO.Elemente

- | | |
|--|---|
|  Holzwände |  Sichtholzoberflächen innen |
|  Holzfassade |  BEG 40 Standard |
|  Zellulosedämmung |  Klimaangepasste Bepflanzung |
|  Wärmepumpe |  Rückbaufähige Baustoffe |
|  Photovoltaik |  Weniger Versiegelung |
|  Ladesäulen |  Digitale Gebäudeplanung (BIM) |



Die ECO.Märkte sind mehr als ein Baukonzept – sie sind ein klares Statement für nachhaltige Wertschöpfung und ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im Handel.

Ihre Vorteile

- Ökologisch starkes Profil für Standort und Marke
- Wirtschaftliche Bauweise mit klarer Kosten- und Planungssicherheit
- Attraktive Kundenräume, die Aufenthaltsqualität und Einkaufserlebnis steigern
- Zukunftsfähige Lösung, die Baukultur, Handel und Stadtentwicklung verbindet

Die RATISBONA CO.MÄRKTE

Kreislauffähig, klimabewusst, kosteneffizient.

Aktuelle ECO.Märkte



Die RATISBONA CO.MÄRKTE

Kreislauffähig, klimabewusst, kosteneffizient.

Aktuelle ECO.Märkte



Die RATISBONA CO.MÄRKTE

Kreislauffähig, klimabewusst, kosteneffizient.

Aktuelle ECO.Märkte



Von der Bodenplatte zur Fassade: Beispiele innovativer Bauweisen und wiederverwendbare Materialien – bei gleicher Qualität.

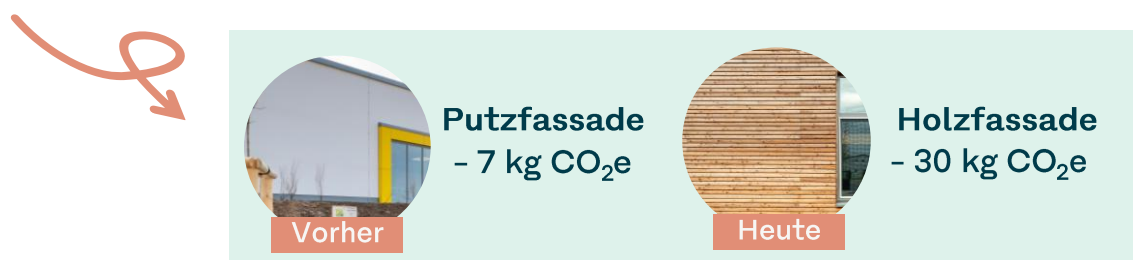
Bodenplatte

Statt reinem Stahlbeton wird inzwischen **Stahlfaserbeton** verwendet wodurch **ca. 11,8 t CO₂ eq** eingespart werden.



+ Holzfassade*

Nach und nach ersetzen wir klassische Putzfassaden durch hochwertige **Holzfassaden** an unseren neuen Märkten. Das spart pro Standort rund **23 Tonnen CO₂** ein.



+ Fassadenvielfalt*

Auch bei der Fassadengestaltung setzen wir auf Vielfalt und Natürlichkeit: Rankgitter und strukturgebende Elemente bringen Leben an die Außenwand – funktional, ästhetisch und nachhaltig.

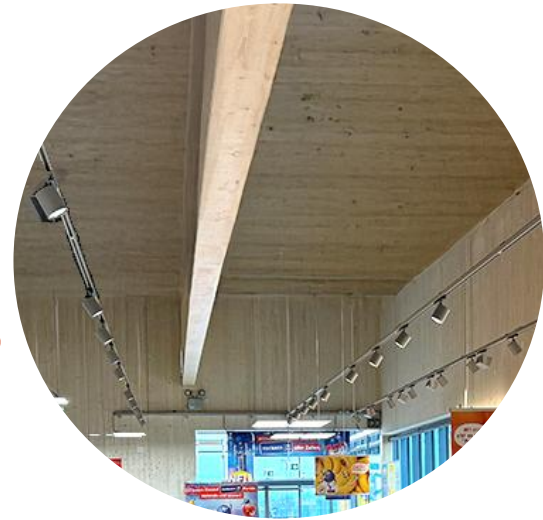


CLT-Decke & CLT-Dach*

Eine sichtbare Holzdecke schafft eine natürliche Optik sowie ein angenehmes Umfeld.



CLT-Dach im gesamten Markt
-165 t CO₂ Einsparung pro Markt



Holzoberflächen innen

Inzwischen Standard: Holzwände ziehen sich durch den gesamten Markt – vom Lager über die Nebenräume bis in den Verkaufsbereich.



Nebenräume	Verkaufsraum
-4,4 t CO ₂ Einsparung	-22,2 t CO ₂ Einsparung
-10-12 % Kosten	-10-12 % Kosten

Gute Atmosphäre

Natürliche Materialien und großzügige Fensterflächen schaffen im gesamten Markt eine helle, einladende Atmosphäre. Das sorgt für ein gesundes Raumklima, steigert die Aufenthaltsqualität beim Einkaufen und verbessert zugleich die Arbeitsbedingungen des Marktpersonals.



*Cross Laminated Timber-Decke (Brettsper Holz-Decke)

*Add-On in Absprache mit Mietern



Smart und nachhaltig versorgt!

Seit 2022 bauen wir an unseren ECO.Märkten systematisch Photovoltaik (PV)-Anlagen und die Ladeinfrastruktur aus. Der Fokus liegt auf leistungsstarken PV-Systemen mit über 100 kWp. So entsteht eine moderne Energieversorgung für alle, die nachhaltig unterwegs sind.

PV-Ausbau in Zahlen



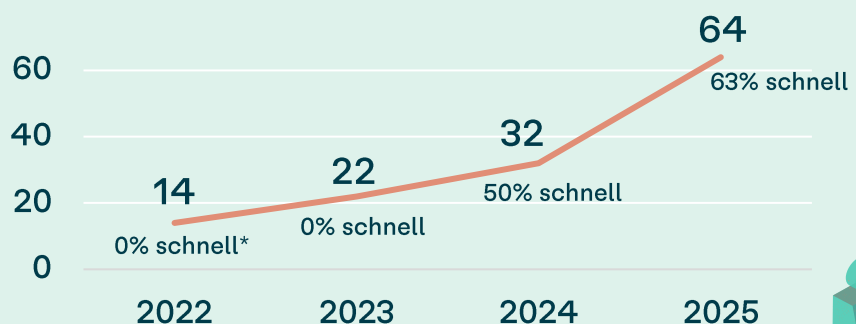
Neu 2025

2025 kommt erstmals ein Batteriespeicher zum Einsatz, der gemeinsam mit der Photovoltaikanlage (155 kWp) eine Stromautarkie von mind. 60 % bis zu max. 80 % ermöglicht. So wird nicht nur nachhaltig Strom erzeugt, sondern auch intelligent gespeichert.



Mit 132 Ladepunkten und über 8.000 kW Gesamtleistung wächst die Ladeinfrastruktur stetig weiter.

Ladepunkte



*Definition Schnelllader: > 50 kW





ECO.OUTDOOR

– der unterschätzte Wettbewerbsvorteil

Die Außenflächen von Lebensmittelmärkten werden zum integralen Bestandteil der Handelsarchitektur. Wer sie naturnah gestaltet, steigert nicht nur die Aufenthaltsqualität für Kunden, sondern auch die Akzeptanz der Menschen vor Ort. Das Ergebnis: höhere **Standort-Attraktivität**, höherer **ökologischer Mehrwert** – so wird die Freifläche vom Kostenfaktor zum **strategischen Vorteil**.

Habitatschutzzonen



Totholz



Steinhaufen



Eidechsenburg



Sandlinse



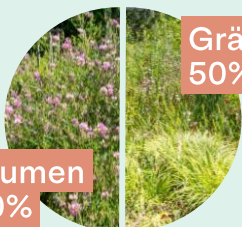
Bienennisthilfe

Parkplatz – Baumpflanzung

Bäume wirken als natürliche Klimaanlage, spenden Schatten, kühlen durch Verdunstung und fördern die Bodenqualität und das Mikroklima über ihr Wurzelwerk. Grünstreifen ab 2,5 m Breite bieten ausreichend Raum für Bäume und Pflanzen, die das Stadtklima nachhaltig positiv beeinflussen.



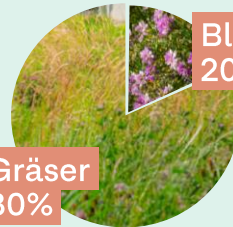
Wiesen



Blumen
50%

Gräser
50%

Wildblumenwiese
Vorzugsweise großflächig im rückwärtigen Bereich



Gräser
80%

Blumen
20%

Landschaftsrasen
Vorzugsweise entlang der Stellplätze

Wassermanagement

Versiegelte Flächen erhöhen bei der Zunahme von Starkregenereignissen das Risiko von Überflutungen und Schäden der Infrastruktur.

Mit der ECO.OUTDOOR-Gestaltung setzen wir auf Lösungen zur Klimafolgenanpassung. Ein klarer Gewinn für Händler, Kommunen und Natur.



Versickerungsfähige Beläge

Durchlässige Beläge, Gefälle und Sickermulden leiten Wasser gezielt in den Boden und fördern die Grundwasserneubildung. Eine Einleitung in die Kanalisation wird um 50% reduziert.

Regenrückhaltebecken

Bei Starkregen speichern sie überschüssiges Wasser, entlasten die Kanalisation und verhindern Überflutungen. Im Gegensatz zu teuren Rigolen sind sie eine einfache, kosteneffiziente und naturnahe Lösung – mit spürbarem Mehrwert für Märkte und Kommunen.



Natürlich vorsorgen

Wirkung & Nutzen

- Höhere Biodiversität, bessere Klimabilanz, geringere CO₂-intensive Baustoffe.
- Geringere Baukosten (z. B. durch Verzicht auf Betonwände oder Tanks), Pflegekosten im Rahmen.
- Maßnahmen erleichtern Bau- und Naturschutzauflagen, öffnen Türen bei Kommunen.
- Positive Wahrnehmung durch Gemeinden, Händler, Kundschaft.

Die RATISBONA LOOP.Märkte bündeln den neuesten Stand technischer Entwicklung und machen ihn erlebbar. Hier werden Innovationen getestet und für die Skalierung vorbereitet.







LOOP.Märkte sind Magneten für Menschen, Marken und Gemeinden – und liefern Erlebnis, Effizienz und Aufmerksamkeit in einer neuen Dimension.

LOOP.Markt Haimhausen



Ein Markt im Bau, ein Meilenstein für die Zukunft: der nachhaltigste Supermarkt der Welt und Startpunkt neuer Innovations-Leuchttürme.



-  Markt auf fast vollständige Kreislauffähigkeit optimiert
-  Umfangreiche Baustoffprüfung auf Materialgesundheit
-  Einsatz innovativer & regenerativer Baustoffe
-  Mehr Artenvielfalt als zuvor
-  Schon vor Baubeginn Reichweitenmagnet durch Anfragen großer Medien (Der Spiegel, Die Zeit, n-tv, Welt der Wunder, Süddeutsche Zeitung)
-  Gebaut nach dem Cradle-to-Cradle-Designprinzip

C2C Prinzipien



Materialien sind gesund für Mensch und Umwelt
Energie ist regenerativ
Arbeitsbedingungen sind menschenwürdig
Abfall ist Nährstoff für Neues
Wasser, Boden, Luft ist Nährstoff für Neues
Zirkuläre Geschäftsmodelle steigern Rendite



LOSE.

LOSE

LOSE

LOSE





AGEPAN® SYSTEM

AGEPAN® SYSTEM

AGEPAN® SYSTEM

AGEPAN® SYSTEM

EPAN® SYSTEM

SYSTEM

AGEPAN

AGEPAN® SYSTEM



Hey Du!!!!
Wie viele Kunden schaffst
Du heute von Playback zu
überzeugen?





Bäckerei Möbius
tag geöffnet
Uhr - 10:00 Uhr

Bäckerei Möbius
2 Bäckerei
spezialitäten

Bäckerei Möbius





Netto
Marken-Discount

e-on
Date
max. 150A

P

Leasing
Kreuz
Kreuz
Kreuz

Netto











Besuchen Sie uns an unseren Standorten



Michael Schüssler

Region Süd-Ost

Regionalleiter
Zentrale Regensburg

michael.schuesser@ratisbona.com



Philipp Jakobi

Region West

Regionalleiter
Regionalbüro Düsseldorf

philipp.jakobi@ratisbona.com