

PRESSEMITTEILUNG

Bühlertann: Modernisierung mit Bestandserhalt des NETTO-Marktes startet

Regensburg, 10.09.2026 – In Bühlertann beginnt die umfassende Modernisierung des NETTO-Marktes in der Bruckwiesen 2. Nachdem am kommenden Samstag die Filiale geschlossen wird, startet die Umgestaltung des Standorts, der künftig deutlich mehr Platz für Kundinnen und Kunden bieten und zugleich zeitgemäßen Anforderungen an Nahversorgung, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit gerecht werden soll.

In den kommenden Wochen werden zunächst verschiedene vorbereitende Maßnahmen auf dem Gelände durchgeführt. Dazu zählen unter anderem die Räumung des Gebäudes sowie der Rückbau der bestehenden Photovoltaikanlage. Ab Ende September beginnen anschließend die eigentlichen Bauarbeiten mit dem Rückbau des Daches und zweier Außenwände. Durchgeführt wird das Bauvorhaben von RATISBONA Handelsimmobilien, einem auf ressourcenschonende Lebensmittelmärkte spezialisierten Projektentwickler. Dabei setzt das Unternehmen auf die Weiternutzung bestehender Gebäudeteile: Die vorhandene Bodenplatte sowie zwei Außenwände bleiben erhalten und werden in das neue Gebäudekonzept integriert. So können wertvolle Ressourcen geschont und Abbruchabfälle reduziert werden. Eine Wärmepumpe und eine Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher unterstützen darüber hinaus einen energieeffizienten Betrieb. Der Standort wird zudem deutlich erweitert: Die Mietfläche wächst von rund 1.175 m² auf etwa 1.460 m². Davon entfallen künftig rund 1.032 m² auf den NETTO-Markt, während der integrierte Backshop seine Verkaufsfläche von 25 m² auf 42 m² vergrößert. Wer die Bäckereifläche künftig betreiben wird, steht derzeit noch nicht fest.

Auf dem rund 5.227 m² großen Grundstück werden zudem die Außenanlagen ökologisch aufgewertet. Geplant sind Landschaftsrasenflächen, Wildblumenwiesen, Pflanzflächen mit Bodendeckern und Strauchgruppen. Ergänzende Habitatelemente schaffen außerdem zusätzlichen Lebensraum für Insekten und andere Tierarten und fördern die Biodiversität am Standort. Den Kundinnen und Kunden stehen nach der Fertigstellung insgesamt 62 Stellplätze zur Verfügung, darunter 4 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge.

„Uns ist wichtig, alles zu erhalten, was sinnvoll weitergenutzt werden kann. Gleichzeitig schaffen wir jedoch einen deutlich moderneren Markt, der den heutigen Anforderungen besser gerecht werden wird und den Kundinnen und Kunden mehr Platz bietet. Wir freuen uns darauf, den Standort voraussichtlich im dritten Quartal 2027 wieder eröffnen zu können“, so **Luis Forster, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien**.

„Die geplante Modernisierung des Standorts ist ein wichtiger Schritt für die langfristige Sicherung und Weiterentwicklung der Nahversorgung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ratisbona und bedanken uns bei allen Projektbeteiligten für ihr Engagement. Für die Bauphase wünschen wir einen sicheren und störungsfreien Ablauf.“ **Aljoscha Klimm**
Gebietsleiter Expansion bei Netto Marken Discount.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com