

PRESSEMITTEILUNG

RATISBONA Handelsimmobilien eröffnet neuen NETTO-Markt in Selsingen

Regensburg, 15. November 2024 – Der Regensburger Investor und Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat mit der Eröffnung des NETTO einen modernen Nahversorger in Selsingen fertiggestellt. Nach rund acht Monaten Bauzeit konnte der Nahversorger in der Pannewinkler Straße 1 nun Anfang November eröffnet werden.

Das Grundstück weist eine Gesamtfläche von etwa 5.490 m² auf und befindet sich in einem Mischgebiet an einer Hauptdurchgangsstraße. Die Anbindung an das Straßennetz sowie an den öffentlichen Nahverkehr ist somit gewährleistet. Zudem ist das Objekt fußläufig erreichbar. Die Mietfläche beträgt 1.105 m², wovon auf rund 798 m² Verkaufsfläche Produkte des täglichen Bedarfs angeboten werden. Den zukünftigen Kundinnen und Kunden des Nahversorgers stehen 65 PKW-Stellplätze und zwei E-Ladesäulen zur Verfügung.

Der NETTO-Markt wurde in der ökologischen RATISBONA.ECO.BAUWEISE errichtet, welche die Installation von Photovoltaikanlagen auf dem Dach sowie den Einsatz einer Luft-Wärmepumpe zur Energieversorgung umfasst. Kennzeichnend für die Architektur des Gebäudes ist eine schlichte Putzfassade und die nachhaltig gestalteten Außenanlagen. Das Projekt erfüllt zudem den KfW-Standard BEG 40.

Dr. Norbert Höffer, Projektleiter bei RATISBONA Handelsimmobilien, sagt: „Mit dem neuen NETTO-Markt in Selsingen legen wir besonderen Wert auf eine umweltfreundliche Gestaltung der Außenanlagen. Dazu zählen unter anderem eine Wildblumenwiese, insektenfreundliche Bepflanzung und heimische Sträucher.“

„Durch klimafitte Bäume, Wildbienenhilfen und Sickermulden schaffen wir nicht nur eine attraktive Umgebung für die Kundschaft, sondern tragen auch zur Förderung der lokalen Biodiversität bei“, ergänzt **Lars Piereck**, Leitung Projektakquisition West bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: März 2024).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com