

PRESSEMITTEILUNG

Eschenbach: Umbau für zeitgemäßen und modernen NETTO-Markt beginnt

Regensburg, 23.04.2026 – Am Ortsrand des in Baden-Württemberg gelegenen Eschenbach hat der Um- und Erweiterungsbau des Netto-Marken-Discounters in der Straße In den Bühlgärten 2 begonnen. Der seit 2009 ansässige Markt wird von RATISBONA Handelsimmobilien im Bestand vergrößert und zeitgemäß ökologisch weiterentwickelt. Der Regensburger Projektentwickler hat sich auf die Planung und Umsetzung ressourcenschonender Lebensmittelmärkte spezialisiert.

Das Grundstück, auf dem der Markt modernisiert wird, umfasst rund 5.000 m² und soll den Besucherinnen und Besuchern nach der Fertigstellung auf einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 1.040 m² Produkte für den täglichen Bedarf anbieten. Die Mietfläche von rund 1.370 m² umfasst neben dem NETTO-Markt auch einen separaten Backshop, der im Zuge der Maßnahme ebenso modernisiert und vergrößert wird. Im Mittelpunkt des Projekts steht der Erhalt der bestehenden Bausubstanz: Bodenplatte und Außenwände bleiben erhalten, ebenso Teile der Verkehrsflächen und Stellplätze. Auch die Anlieferungsrampe wird weiter genutzt. Ergänzend wird der Markt nach vorne in Holzständerbauweise erweitert, deren neu errichtete Wände mit wiederverwendbarer Zellulose gedämmt werden. Die bestehenden Grünflächen bleiben größtenteils erhalten. Das Dach des Lebensmittelmarktes wird dagegen vollständig erneuert, wird teilweise begrünt und erhält eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von rund 165 kWp zur regenerativen Energieversorgung. Die Beheizung des Marktes erfolgt künftig über Wärmepumpen.

„Uns war wichtig, den Standort in Eschenbach weiterzuentwickeln, ohne Bestehendes leichtfertig abzureißen. Indem wir große Teile des Gebäudes sowie vorhandene Verkehrs- und Grünflächen weiter nutzen, sparen wir nicht nur CO₂ ein, sondern vermeiden auch zusätzliche Bodenversiegelung und gehen schonend mit der Umgebung um. Der heutige Tag markiert einen wichtigen Meilenstein für das Projekt. Unser Dank gilt dem bisherigen Grundstückseigentümer, NETTO sowie der Gemeinde für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit“, dazu **Luis Forster, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien.**

Für die Kundinnen und Kunden entstehen für ihren zukünftigen Einkauf insgesamt 68 Stellplätze, darunter vier E-Ladeplätze. Nach aktuellem Stand ist die Fertigstellung des Um- und Erweiterungsbaus für November vorgesehen, sodass der modernisierte Markt rechtzeitig vor dem Weihnachtsgeschäft wieder öffnen kann.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com