



**RATISBONA**  
MÄRKTE FÜRS LEBEN

PRESSEMITTEILUNG

## **RATISBONA Handelsimmobilien setzt nachhaltige Maßstäbe mit zwei neuen NETTO-Märkten in Niedersachsen**

**Regensburg, 15. März 2024** – Als einer der führenden Projektentwickler und Investoren im Bereich nachhaltiger Handelsimmobilien setzt RATISBONA Handelsimmobilien sein Engagement weiter fort. In den niedersächsischen Gemeinden Selsingen sowie Stadland werden zwei neue NETTO-Märkte in RATISBONA.ECO.BAUWEISE realisiert, die auf ökologische Effizienz, modernes Design und optimale Erreichbarkeit setzen. Die Fertigstellung der beiden Märkte ist für November 2024 geplant.

### **Stadland: Moderner NETTO-Markt mit architektonischen Akzenten**

In Stadland, in der Marktstraße 10a, wurde im Februar 2024 mit dem Bau eines modernen NETTO-Marktes begonnen. Mit einer großzügigen Verkaufsfläche von 1.245 m<sup>2</sup> und einer Mietfläche von 1.602 m<sup>2</sup> auf einem 4.450 m<sup>2</sup> großen Grundstück setzt dieses Projekt besondere architektonische Akzente. Damit ist dies die größte Verkaufsfläche der Firma Netto in nördlichen Niedersachsen. Die 84 Parkplätze, darunter zwei E-Ladepunkte, bieten nicht nur ausreichend Platz, sondern unterstreichen auch die moderne Ausrichtung des Gebäudes. Eine Bodenverbesserung mittels Pfahlgründung und eine offene Decke mit Holzbindern sind charakteristische Elemente dieses innovativen Bauprojekts. Zusätzlich plant RATISBONA Handelsimmobilien eine Photovoltaikanlage als Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung.

### **Selsingen: Grüner NETTO-Markt mit Umweltbewusstsein**

In der Parnewinkler Dorfstraße 1 in Selsingen entsteht an der Kreuzungslage zur Bremervörder Straße seit März 2024 ein weiterer NETTO-Markt. Auf einem 5.486 m<sup>2</sup> großen Grundstück wird eine Mietfläche von 1.105 m<sup>2</sup> und eine Verkaufsfläche von 798 m<sup>2</sup> realisiert. Die 65 Parkplätze, inklusive zwei E-Ladepunkten, bieten nicht nur ausreichend Platz, sondern unterstreichen die moderne Ausrichtung des Gebäudes. Die Außenanlagen werden durch eine große begrünte Fläche, eine Versickerungsanlage und eine Löschwasserzisterne geprägt sein. Eine geplante Photovoltaikanlage und die Installation von Luft-Wärmepumpen runden das nachhaltige Konzept des NETTO-Markts ab.

Die beiden Märkte werden in der nachhaltigen RATISBONA.ECO.BAUWEISE umgesetzt. Damit wird nicht nur eine wirtschaftlich nachhaltige Lösung geschaffen, sondern auch die Umweltverträglichkeit vorangetrieben. Das Ergebnis ist eine Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 55 % während des Bauprozesses und um etwa 65 % im laufenden Betrieb.

**Lars Piereck**, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien, betont: „Mit diesen zukunftsweisenden Projekten wollen wir nicht nur die Nahversorgung stärken, sondern auch nachhaltige Impulse setzen. Unsere bewährte RATISBONA.ECO.BAUWEISE sorgt nicht nur für ökologische Effizienz, sondern schafft auch moderne Einkaufs- und Erlebniswelten für unsere Kunden.“

Die Standorte zeichnen sich durch eine optimale Erreichbarkeit, zentrale Lage und nachhaltige Gestaltung aus und tragen zur nachhaltigen Entwicklung der Regionen bei.

#### **Über RATISBONA Handelsimmobilien**

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: März 2024).

#### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)