

PRESSEMITTEILUNG

Braunschweig: RATISBONA Handelsimmobilien stellt NETTO-Markt in RATISBONA.ECO.BAUWEISE fertig

Regensburg, 05. April 2023 – Nach weniger als einem Jahr Bauzeit wurde der neue NETTO-Markt in der Grasseler Str. in Braunschweig eröffnet. Das Objekt bietet eine gesamte Mietfläche von etwa 1.190 m² auf der NETTO ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln und Waren des täglichen Bedarfs anbietet. Zusätzlich wurde eine Bäckerei inklusive Cafés realisiert. Auf der Grundstücksfläche von rund 6.500 m² stehen den Kunden zudem 62 kostenlose Parkplätze sowie 2 E-Ladesäulen zur Verfügung.

Der Markt setzt auf ein nachhaltiges Konzept und wurde in der innovativen RATISBONA.ECO.BAUWEISE gebaut. Bei der Umsetzung wurde unter anderem eine Photovoltaikanlage installiert und das komplette Gebäude in Holzrahmenbauweise errichtet. Durch diese Bauart können beim Bau etwa 55 Prozent CO₂ eingespart werden. Grün dominiert den Markt dank eines Gründachs, einer umfassenden Fassaden- sowie großzügiger Parkplatzbegrünung. Beim Betrieb des Marktes wird durch den Einsatz von Luftwärmepumpen auf den Einsatz fossiler Brennstoffe verzichtet. Im Betrieb können so rund 65 Prozent CO₂ eingespart werden. Das Oberflächenwasser des Grundstücks wird in ein Regenrückhaltebecken der Gemeinde eingeleitet.

Dr. Norbert Höffer, Technischer Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien, betont, dass der Markt nicht nur den Kunden ein modernes Einkaufserlebnis bietet, sondern auch ein Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz sein soll: „Wir freuen uns, unseren Kunden im Braunschweiger Ortsteil Bevenrode eine nachhaltige Einkaufsmöglichkeit bieten zu können und hoffen, dass sich andere Unternehmen unserem Beispiel anschließen werden.“

Auch **Andreas Bühnemann**, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien, zeigt sich erfreut über die Eröffnung: „Mit NETTO haben wir einen verantwortungsbewussten Partner gefunden, der sich für den Schutz der Umwelt einsetzt. Auch die Stadt Braunschweig hat mit ihren Anforderungen dazu beigetragen – gemeinsam konnten wir erreichen das

lediglich 14 Prozent der Fläche versiegelt worden sind. Wir sind stolz darauf, dieses innovative Projekt realisieren zu dürfen.“

Der neue NETTO-Markt ist ein Beispiel für nachhaltiges, modernes, und umweltfreundliches Einkaufen. NETTO hat damit nicht nur einen neuen Markt eröffnet, sondern auch ein klares Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit gesetzt.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg hat RATISBONA Handelsimmobilien seit der Firmengründung 1987 bereits mehr als 1.200 Objekte realisiert. Mit ihrem Branchen-Knowhow und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist RATISBONA Handelsimmobilien seit 35 Jahren an sieben Standorten im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich aktiv vertreten. Mit einem Team aus über 140 ökologischen Überzeugungstätern in Deutschland, Spanien und Portugal, setzt sich das Unternehmen für die Bauwende in der Immobilienwirtschaft ein. Umwelt- und Klimaschutz sind dabei fest im Unternehmensleitbild verankert. Ambitioniertes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten und gleichzeitig die Ressourcen des Planeten so zu nutzen, dass Städte und Gebäude im Einklang mit Mensch und Natur sind. Kreislauffähiges Bauen muss in der gesamten Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobile mit großer Taktfrequenz Einzug erhalten: Holzbau steht deshalb in der Firma seit nunmehr rund drei Jahren im Fokus. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer. (Stand: Juni 2022).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com