

RATISBONA Handelsimmobilien plant 2019 Fertigstellung von mehr als 30 Einzelhandelsimmobilien

- **Regensburger Projektentwickler setzt erstes open-BIM-Projekt um**
- **Revitalisierung von Lebensmitteleinzelhandelsimmobilien gewinnt weiter an Bedeutung**
- **Engpässe bei Baufirmen werden zur Herausforderung für die Branche**

Regensburg, 03. März 2019 – Die inhabergeführte RATISBONA Handelsimmobilien Gruppe ist mit einer sehr gut gefüllten Produktpipeline in das Jahr 2019 gestartet. Aktuell befinden sich bereits neun neue Einzelhandelsimmobilien im Bau. Bis Ende des Jahres will der Projektentwickler mehr als 30 neue Lebensmittelmärkte, Fachmärkte und Fachmarktzentren fertigstellen. Damit treibt der Einzelhandelsimmobilienspezialist seine Geschäftsentwicklung weiter voran. Unter den Immobilien, die in den kommenden Monaten deutschlandweit gebaut oder revitalisiert werden, sind zahlreiche Objekte für Netto, REWE und EDEKA. An einem Regensburger Standort wird RATISBONA Handelsimmobilien dabei zum ersten Mal ein Bauprojekt mit der open-BIM-Methode umsetzen.

Gleichzeitig will das Unternehmen über die RATISBONA Asset Management das Leistungsangebot für institutionelle Investoren ausweiten. Auf weiteres Wachstum setzen die Regensburger auch in ihren spanischen und portugiesischen Niederlassungen. Auf der iberischen Halbinsel entwickelt RATISBONA Handelsimmobilien neben Einzelhandels- auch Hotel- und Pflegeimmobilien.

Kombination aus Wohnen und Einzelhandel nimmt zu

Der Fokus in Deutschland liegt weiter vor allem auf lebensmittelgeankertem Einzelhandel. „Die wohnortnahe Versorgung ist und bleibt für funktionierende Nachbarschaften elementar. Der Bedarf an Revitalisierungen in die Jahre gekommener Märkte gewinnt in diesem Kontext weiter an Bedeutung. Durch zeitgemäße Flächenkonzepte und ein kundenorientiertes Warenangebot hat der stationäre Lebensmitteleinzelhandel die Chance, ein unersetzlicher Teil lebendiger Quartiere und Nachbarschaften zu werden“, sagt Sebastian Schels, geschäftsführender Gesellschafter von RATISBONA Handelsimmobilien.

Mit Blick auf die Marktentwicklung hat das Unternehmen für 2019 drei maßgebliche Trendthemen identifiziert. So fokussiert sich der expandierende Lebensmitteleinzelhandel weiter auf Großstädte und Ballungsgebiete, gleichzeitig gewinnt vor dem Hintergrund der Wohnungs- und Flächenknappheit in den Städten das Thema Mixed-Use – also die Kombination von Einzelhandel beispielsweise mit Wohnen – an Bedeutung.



Ein weiteres Thema, das die Immobilienbranche auch 2019 projektunabhängig stark umtreibt, sind RATISBONA Handelsimmobilien zufolge zudem die knappen Baukapazitäten. Sebastian Schels sagt: „Die Immobilienentwickler geraten zunehmend unter Druck. Angesichts der hohen Auftragslage gefährdet der starke Personal- und Nachwuchsmangel in der Baubranche immer öfter die Realisierung der Projekte. Vor allem kurzfristige Vorhaben lassen sich derzeit kaum noch umsetzen“. Insbesondere in den Bereichen Rohbau, Elektro und technische Gebäudeausrüstung sei der Engpass mittlerweile groß. Dadurch steigen auch die Preise für Bauleistungen.

Trotz der Engpässe im Bausektor war 2018 für RATISBONA Handelsimmobilien erneut ein erfolgreiches Jahr. Allein in Deutschlandweit stellte das Unternehmen 31 Objekte mit insgesamt 49 Mieteinheiten fertig und entwickelte 50.200 m2 Einzelhandelsfläche. Seit der Gründung im Jahr 1987 hat RATISBONA Handelsimmobilien mehr als 1.240 Objekte realisiert. .

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Die RATISBONA Handelsimmobilien Gruppe ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Regensburg, das auf die Konzeption, Entwicklung, Realisierung, Vermarktung und Verwaltung von Lebensmittelmärkten und Fachmarktzentren spezialisiert ist. Neben der RATISBONA Projektentwicklung gehört mit der RATISBONA Asset Management auch eine Investment- und Asset-Management-Gesellschaft zur Gruppe. RATISBONA Handelsimmobilien wurde 1987 vom Gründer und ehemaligen Betreiber der bekannten Supermarktkette Netto, Rudolf Schels, gegründet. Aufgrund ihrer besonderen Firmenhistorie verfügt das Unternehmen über eine echte „Händler-DNA“ und ein sehr gutes Mieterverständnis. Mit ihrem tiefgreifenden Branchen-Knowhow und ihrer umfassenden Handelsimmobilien-Expertise ist

RATISBONA Handelsimmobilien bundesweit aktiv und in allen regionalen Märkten vertreten. Über 125 Mitarbeiter an sechs Standorten in Deutschland bilden die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Handelsimmobile ab. In Portugal und Spanien unterhält RATISBONA Handelsimmobilien weitere Standorte. Insgesamt hat das Unternehmen in den vergangenen 30 Jahren 1.205 Objekte im deutschen und internationalen Einzelhandelsbereich realisiert. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA Handelsimmobilien gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer. Insgesamt verwaltet das Unternehmen derzeit 137 Einzelhandelsimmobilien mit einer Mietfläche von knapp 208.000 m² (Stand: Oktober 2018).

Pressekontakt:

Tom Zeller / Christina Michaelis
Managing Partner / Senior Associate
Feldhoff & Cie. GmbH
Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49-69-2648677-15 / -233
Mobil: +49-176-10430063 / +49-176-47825539
Mail: tz@feldhoff-cie.de / cm@feldhoff-cie.de