

Spatenstich in Zaberfeld: RATISBONA Handelsimmobilien baut neuen Netto Marken-Discount

Regensburg, Mai 2019 – Die baden-württembergische Gemeinde Zaberfeld bekommt einen neuen Netto Marken-Discount (Netto). Der Regensburger Investor und Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien baut den Markt auf einem rund 6.800 m² großen Grundstück in der Leonbronner Straße 40. Dort fand heute der Spatenstich für das Projekt statt. In rund sieben Monaten Bauzeit entsteht auf dem Areal nun ein neuer Discounter mit einer Gesamtmietfläche von 1.450 m². Die reine Verkaufsfläche wird etwa 1.100 m² zuzüglich eines Backshops umfassen.

Die Fertigstellung und Eröffnung der Immobilie sind für Herbst 2019 geplant. Der bestehende Netto schräg gegenüber wird in das neue, wesentlich größere und modernere Gebäude umgesiedelt. Durch die Flächenerweiterung kann Netto sein Sortiment vergrößern. Zum neuen Markt gehören künftig auch 80 kostenfreie Pkw-Stellplätze. Bis zum Umzug bleibt der alte Netto wie gewohnt an der bestehenden Adresse in der Leonbronner Straße 35 für seine Kunden geöffnet.

Die Gemeinde unterstützt das Projekt. Zaberfelds Bürgermeister Thomas Csaszar betonte beim Spatenstich: „Der Neubau des Marktes bedeutet langfristig eine gesicherte

Grundversorgung für die Bürger unserer Gemeinde. Die Sicherung und der Erhalt der Lebensmittelversorgung stellen einen wichtigen Baustein unserer Infrastruktur und ein vorrangiges Ziel unserer Gemeinde dar. Wir haben uns mit dem Gemeinderat deshalb auch intensiv für die erforderliche Baulandentwicklung eingesetzt“.

Der Netto wird nach neuesten Baustandards errichtet. Tobias Hümmer, Leiter der Projektentwicklung Süd-West bei RATISBONA Handelsimmobilien, sagte: „Ziel ist es, einen fließenden Übergang zwischen der Schließung des bestehenden und der Eröffnung des neuen Marktes zu gewährleisten. Dank der engen Zusammenarbeit mit Bürgermeister Thomas Csaszar und Netto als Betreiber sind wir optimistisch, dies umsetzen zu können. Der Neubau entspricht den modernen Anforderungen an einen nachhaltigen Lebensmittelmarkt und wird die Nahversorgung der Bewohner auf hohem Niveau sicherstellen.“

RATISBONA Handelsimmobilien ist seit mehr als 30 Jahren auf die Konzeption, Entwicklung, Realisierung, Vermarktung und Verwaltung von Lebensmittelmärkten und Fachmarktzentren spezialisiert. Deutschlandweit hat das Unternehmen bereits rund 1.250 Objekte fertiggestellt.



Von links: Thomas Csaszar (Bürgermeister von Zaberfeld), Sieglinde Hummel (Gemeinderätin in Zaberfeld), Tobias Hümmer (Leitung Projektentwicklung Süd Ratisbona Handelsimmobilien), Dieter Glöckner (Gebietsleiter Expansion Netto Marken-Discount)