

PRESSEMITTEILUNG

## **Lutherstadt Wittenberg: Baustart für modernen Versorgungsstandort**

**Regensburg, 05.03.2026** – Der Regensburger Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat den Baustart für den neu gestalteten ALDI Nord Markt in Lutherstadt Wittenberg bekannt gegeben. Auf dem rund 6.800 m<sup>2</sup> großen Grundstück wird neben dem Neubau des ALDI Nord Marktes auch ein neuer FRISTO Getränkemarkt realisiert. Mit insgesamt etwa 2.100 m<sup>2</sup> Mietfläche und ca. 1.520 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche sollen die beiden Märkte ab Oktober 2026 eine moderne Nahversorgung für die Bewohnerinnen und Bewohner der Stadt sicherstellen.

Die Architektur folgt einem klaren Prinzip: Ressourcen schonen und Materialien bewusst auswählen. Dabei spielt nicht nur die Bauweise eine Rolle, sondern auch die gezielte Auswahl nachhaltiger Baustoffe. Die Holzständerwände sowie die Holzfassade ergeben eine Konstruktion, die CO<sub>2</sub> bindet, lange nutzbar bleibt und am Ende ihres Lebenszyklus erneut verwertet werden kann. In Kombination mit einer kreislauffähigen Zellulosedämmung entsteht eine Gebäudehülle, die hohe Effizienz mit einem verantwortungsvollen Umgang von Rohstoffen verbindet. Für die Energieversorgung sorgen eine Photovoltaikanlage und moderne Luft-Wärmepumpen, die gemeinsam einen vollständig fossilfreien Betrieb ermöglichen.

„Mit den beiden neuen ECO-Nahversorgern stärken wir in Lutherstadt Wittenberg die lokale Versorgung auf zeitgemäße und verantwortungsvolle Weise. Die ressourcenschonende Bauweise und das vollständig fossilfreie Energiekonzept sind für uns ein echter Beitrag, der der Stadt und den Menschen vor Ort langfristig zugutekommen soll.“ sagt **Julia Bachmeier, Projektentwicklerin** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Durch seine Lage an der Berliner Chaussee 75 ist der Standort verkehrlich sehr gut angebunden und für die Menschen in Lutherstadt Wittenberg schnell erreichbar; auf dem Grundstück werden zudem 71 Stellplätze sowie zwei E-Ladepunkte entstehen, die den Besucherinnen und Besuchern künftig für ihren Einkauf zur Verfügung stehen.

## Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

## Pressekontakt

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)